



Aprendizaje



**María Campo  
Martínez**

Pedagoga

---

**Es importante empezar a trabajar y a desarrollar esta capacidad desde las primeras edades**

---

Esta capacidad no es innata, aunque pueda haber personas con cierta predisposición congénita hacia ello. Esto significa que es necesario desarrollarla, en definitiva, aprender a emprender. te mostramos cómo.

En la actualidad, se está abordando esta tarea en muchas universidades en las que se han desarrollado asignaturas específicas para ello, pero lo interesante está en **empezar a trabajar y desarrollar** esta **capacidad** desde las **primeras edades**.

Esta labor se puede desempeñar tanto en la **familia** como desde el plano **académico** en las aulas escolares.

Se trata de lograr que los niños, desde muy pequeños, sean capaces de:

**Desarrollar capacidad crítica y creativa:** potenciar en ellos la capacidad de pensar, razonar, elaborar diferentes propuestas, alternativas y soluciones. Va más allá de aprender unos contenidos ofrecidos a todos por igual; deben ser capaces de analizarlos, valorarlos y establecer unos **criterios propios**. Así, el filósofo **Robert Swartz** (una de las personalidades más influyentes en el mundo en el ámbito de la educación) ha desarrollado **herramientas** de enseñanza-aprendizaje dirigidas a potenciar esta capacidad de **pensamiento crítico y creativo** que se están aplicando en las aulas y con resultados muy positivos. **Crear cosas nuevas**, que pueden ser reales o no pero, sobre todo, que sean **originales** en cuanto a propias, exclusivas. Hacer un **Proyecto propio**. Este Proyecto, cuando son pequeños, podrá ir desde una obra de arte, un objeto, un invento? pero posteriormente podrá ser una propuesta, actividad, proyecto lúdico o laboral, etc.

### ¿Cómo enseñarles a ser emprendedores?

Lo primero, hay que enseñarles a tener **interés y motivación por construir y crear**. Para ello, es conveniente motivarles dándoles la **confianza** de que pueden y son **capaces**. Esta actitud será fundamental para cualquier cosa que quieran lograr. Una vez que se les ha motivado y dado confianza se les proveerá de las **herramientas y recursos** necesarios para ello. Fundamental, en este momento, ofrecer un **modelo** que sirva de ayuda.

Una vez creado su proyecto personal será necesario enseñarles a **testearlo y evaluarlo** para generar mecanismos de **mejora y perfeccionamiento**.

Finalmente, habrá que enseñarles a **comunicar** y trasladar su Proyecto a la sociedad. Hacerlo público y saber venderlo con **estrategias de Marketing y Comunicación** que serán fáciles de desarrollar si se hace desde las primeras etapas.

Este trabajo, llevado a cabo desde que son pequeños, generará **hábitos** cognitivos, desarrollo de **destrezas y actitud** necesaria para saber en el futuro **Emprender** y crear proyectos muy interesantes en cualquiera de los planos, tanto personales como laborales.

Hay mucho talento no aprovechado y explotado por no haber estimulado la capacidad y dado la oportunidad de desarrollo. Las pautas planteadas pueden ayudar a que esto no suceda y conseguir futuros grandes emprendedores.

EXPERTO:

María Campo Martínez

Pedagoga

**Licenciada en Pedagogía. Diplomada en Magisterio de Educación Infantil. Asesora de Eduka&Nature.**