



Tecnología



**Mª Cristina
Pérez Pietri**

Pedagoga

Una de las rutinas diaria de los niños y adolescentes es la visualización de contenido generado por youtubers

¿De mayor quiero ser youtuber?. Las modas entre adolescentes van cambiando a la velocidad de la luz y las familias debemos adaptarnos a ellas. Actualmente, la ¿profesión de youtuber? se encuentra en el top de preferencias entre los adolescentes. Y es que podemos afirmar que cada vez son más los jóvenes que sueñan con dedicar su vida a jugar a videojuegos, hacer bromas o realizar vídeos cortos en formato ¿vine?.

Una de las actividades principales que ocupa gran parte de la rutina diaria de los niños y adolescentes es la visualización de contenido generado por youtubers conocidos. Seguramente, si preguntamos a nuestros hijos nombres como: Elrubius, Vegeta77 o TheGrefg veremos que les resultan familiares y tienen historias ?increíbles? sobre ellos. También nos sucede que cuando los acompañamos a una librería a escoger un libro de lectura resulta que sus preferencias los llevan a elegir títulos que han sido escritos o narrados por youtubers, biografías personales o simples historias de ficción en las que utilizan, en ocasiones, nombres de sus propios aliados o compañeros en la vida real.

Pero también encontramos talleres, campamentos o clases que venden cómo aprender a ser youtuber. En ellos, las actividades se centran en aprender a crear un canal de Youtube, a grabar, editar vídeos y a posicionarse dentro de la plataforma.

Y es que algunas familias optan por estas alternativas considerando que Youtube es una plataforma inofensiva, otros lo hacen intentando introducir a sus hijos en este mundo y con la idea de que se conviertan y consigan alcanzar la fama.

Sin embargo, no debemos olvidar que Youtube es el segundo motor de búsquedas de Internet, el siguiente después de Google y como otros motores de búsqueda sugiere contenido en base al posicionamiento. Ello quiere decir que al realizar una búsqueda de palabras claves, estamos expuestos a cualquier tipo de contenido disponible en la red.

¿Sabemos realmente qué es eso de ser youtuber y qué elementos integra?

Como todo en esta vida, ser youtuber tiene ventajas y desventajas. Veamos algunos de los elementos que creemos importante valorar:

La fama. Ciertamente todos pensando en las ventajas de ser una persona famosa (dinero, lujo, oportunidades, exposición, etc.) pero la fama siempre pasa factura. Este tipo de profesiones implica aceptar una gran presión social, implica también soportar grandes niveles de estrés y sobre todo vaivenes emocionales. La fama en esta profesión puede llegar en un momento y cuando menos te lo esperas, sin tiempo para gestionarla ni saber controlarla. Lo que al principio parece un juego de niños, pronto puede convertirse en una pesadilla. **Responsabilidad, compromiso.** Los niños y adolescentes no están preparados para asumir grandes responsabilidades. Es bastante probable que nunca hayan oído a hablar de leyes de protección de datos, derechos de autor o la violación de las políticas de Youtube. **El ciberbulling.** Es otro de los riesgos que se asumen al crear un canal en Youtube. Hay una gran cantidad de youtubers que tanto ellos, como su entorno, sufren acoso, pues en los vídeos su vida personal está en constante exposición. Recordemos que los vídeos están expuestos a todo el mundo, y es complicado saber quién hay detrás de cualquiera de los miles de usuarios que podemos encontrar dentro de la plataforma. **Constancia.** Otro factor a tener en cuenta es la continuidad y el futuro que puede tener esta ocupación. En ocasiones hay youtubers que se dan a conocer después de que uno de sus vídeos se hace viral, pero la falta de constancia, la oferta disponible o la falta de elementos innovadores y que causen sensación dentro de sus seguidores impiden que pueda mantener el posicionamiento y la fama alcanzada en algún momento.

Es complicado determinar cuánto tiempo puede durar el negocio de los youtubers, y como cualquier otra ocupación similar que implique fama y repercusión social requiere un esfuerzo importante para poder mantenerse en el top. **Compensación.** Existen youtubers que consiguen ganar mucho dinero creando contenido o añadiendo anuncios en sus vídeos. También es muy usual que reciban compensación material a cambio de colaboraciones (suelen ser artículos de regalo que promocionar). En cualquier caso, mantener la posibilidad de conseguir este tipo de compensación conlleva mantener una comunidad suficientemente activa como para que tenga sentido que otras marcas inviertan su dinero en nuestro perfil. **Tiempo.** Para ser youtuber es necesario invertir gran parte del día a ello. Por norma general, ese tiempo se traduce en falta de horas de estudio, menos tiempo con amigos y menos actividades al aire libre. Algunas de las biografías de youtubers conocidos describen cómo pasan al menos 12 horas al día realizando actividades vinculadas a la creación y edición de los vídeos o el mantenimiento y seguimiento de la comunidad. **Estabilidad emocional.** La autoestima juega un papel fundamental en esta ocupación. Es cierto que en ocasiones la exposición social a través de redes puede fortalecer la autoestima y en algunos casos el uso de estos canales ha mejorado situaciones particulares. Como padres es fundamental que analicemos de cerca cuál es la situación real de nuestro hijo, cómo enfrenta los problemas y sobre todo cómo asimila los reclamos o las sugerencias de terceros porque ello será indispensable para poder sobrellevar la responsabilidad vinculada a una ocupación de este tipo.

Valdría la pena recuperar la lectura de los 6 peligros de Instagram que debes conocer, dónde podremos ver cómo la sobreexposición de información privada y personal puede poner en riesgo a nuestros hijos y a todo su entorno. Youtube no escapa de estos peligros, es simplemente un entorno adicional dónde podemos estar expuestos a nuevos riesgos.

También os dejamos un artículo donde se cita el texto publicado por la novia del EIRubius: Irina Isasia en Instagram, que expone y describe vivencias, sentimientos pero también deja interesantes reflexiones sobre el punto al que ha llegado la sociedad hoy en día con el tema de los influencers & youtubers. Y no se despiden de cualquier manera, sino que nos plantea un reto muy interesante basado en la premisa ¿¡vive tu vida!?. Vale la pena leerlo.

EXPERTO:

M^a Cristina Pérez Pietri

Pedagoga

Pedagoga en Gerencia Educativa. Máster en Multimedia y Educación de la Universidad de Barcelona.